

GRAFICKÝ MANUÁL



OBSAH

- 2** Úvod
 - 3** Logotyp města Vyšší Brod
 - 4** Filozofie logotypu
 - 5** Konstrukce logotypu
 - 6** Logotyp — barevné provedení
 - 7** Logotyp — stupně šedé
 - 8** Doporučená pozadí k barevnému provedení logotypu
 - 9** Ochranný prostor logotypu
 - 10** Logotyp rozšířený — Vyšší Brod 750 let
 - 11** Filozofie rozšířeného logotypu
 - 12** Konstrukce rozšířeného logotypu
 - 13** Písmo — logotyp
-

ÚVOD

Předkládaný grafický manuál definuje soubor prvků grafické komunikace tak, aby její jednotný vzhled, estetická účinnost a její filozofie jednoznačně identifikovaly město Vyšší Brod a umocnily její působení ve všech oblastech, především pak v turistickém průmyslu.

Pouze jednotný způsob prezentace v nejrůznějších prostředích a při různých prezentačních aktivitách zajistí maximální účinnost značky.

Pravidla pro použití jednotného grafického stylu jsou závazným návodem pro používání. Veškerá jiná barevná zpracování, formy prezentace, které nepovoluje tento manuál, stejně tak i deformace logotypu a písma, jsou zakázány.



Základní logotyp



Základní logotyp, minimální přípustné zmenšení v poměru 1:1

Jednoznačným komunikovaným prvkem města Vyšší Brod je základní logotyp, který je přednostně používán v barevné variantě.

Poměrové zvětšování logotypu je libovolné, záleží vždy na konkrétní kompozici.

Při zmenšování logotypu musí být garantována jeho čitelnost. Minimální přípustná výška logotypu je 15 mm. Uvedená hodnota je pouze orientační. Vždy ale záleží na konkrétní použité technologii a podkladovém materiálu (nosiči).

Logotyp v barevném provedení je uložen na CD nosiči, který je nedílnou součástí tohoto manuálu.



BARVA

Odkaz na historii — červená barva symbolizuje červenou rožmberskou růži.

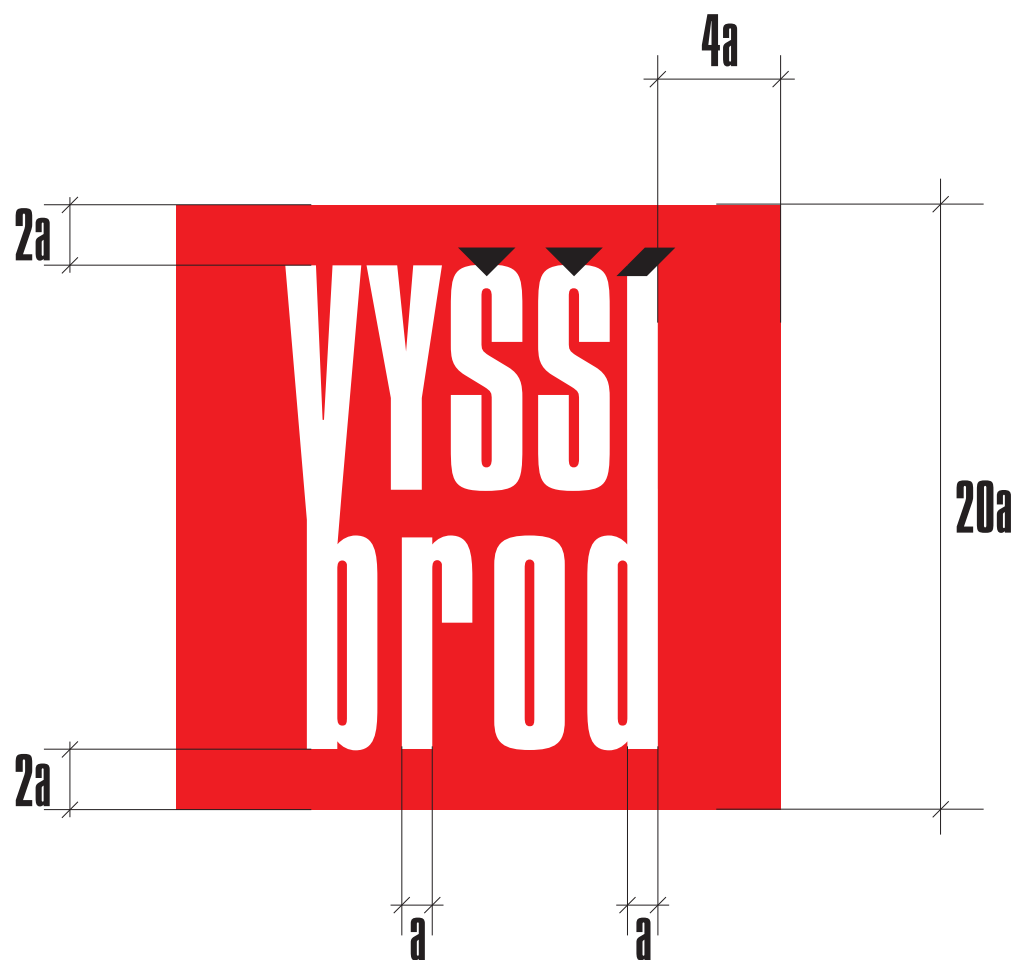
TVAR

Odkaz na současnost — čtverec připomíná poštovní známku. Poštovní muzeum je významnou turistickou destinací ve Vyšším Brodě.

KALIGRAM

I když se nejedná přímo o báseň, formální uspořádání textu vypovídá o jeho obsahu. Slovo VYŠŠÍ je napsáno velkými písmeny a je umístěno výše nad slovo brod. Brod znamená mělký přechod přes řeku. Brod proto hledáme při zemi a z tohoto důvodu je slovo brod umístěno pod slovo VYŠŠÍ.

KONSTRUKCE LOGOTYPU



Konstrukce základního logotypu se řídí jasně definovanými pravidly (poměry).

Veškeré rozměry jsou odvozeny od rozměru základního, kterým je šířka dřiku (a).

Předpis je závazný, jakékoli deformace jsou zakázány.



C = 0, M = 100, Y = 100, K = 0
PANTONE 485 C
RAL 3020



C = 0, M = 0, Y = 0, K = 0
WHITE



C = 0, M = 0, Y = 0, K = 100
PANTONE PROCESS BLACK C
RAL 9005

LOGOTYP — BAREVNÉ PŘEVEDENÍ

Pro pozitivní vnímání logotypu je důležitý výběr vhodných barev, který přímo souvisí s filozofií logotypu. Barvy jsou jedním ze základních identifikačních prvků logotypu.

Základními barvami logotypu města Vyšší Brod jsou červená, bílá a černá.



C=0, M=0, Y=0, K=50
PANTONE COOL GREY 9C



C=0, M=0, Y=0, K=0
WHITE



C=0, M=0, Y=0, K=100
PANTONE PROCESS BLACK C

LOGOTYP — STUPNĚ ŠEDÉ

Při používání logotypu je preferována jeho barevná varianta. Není-li to z nějakého důvodu možné, lze použít i variantu jednobarevnou.

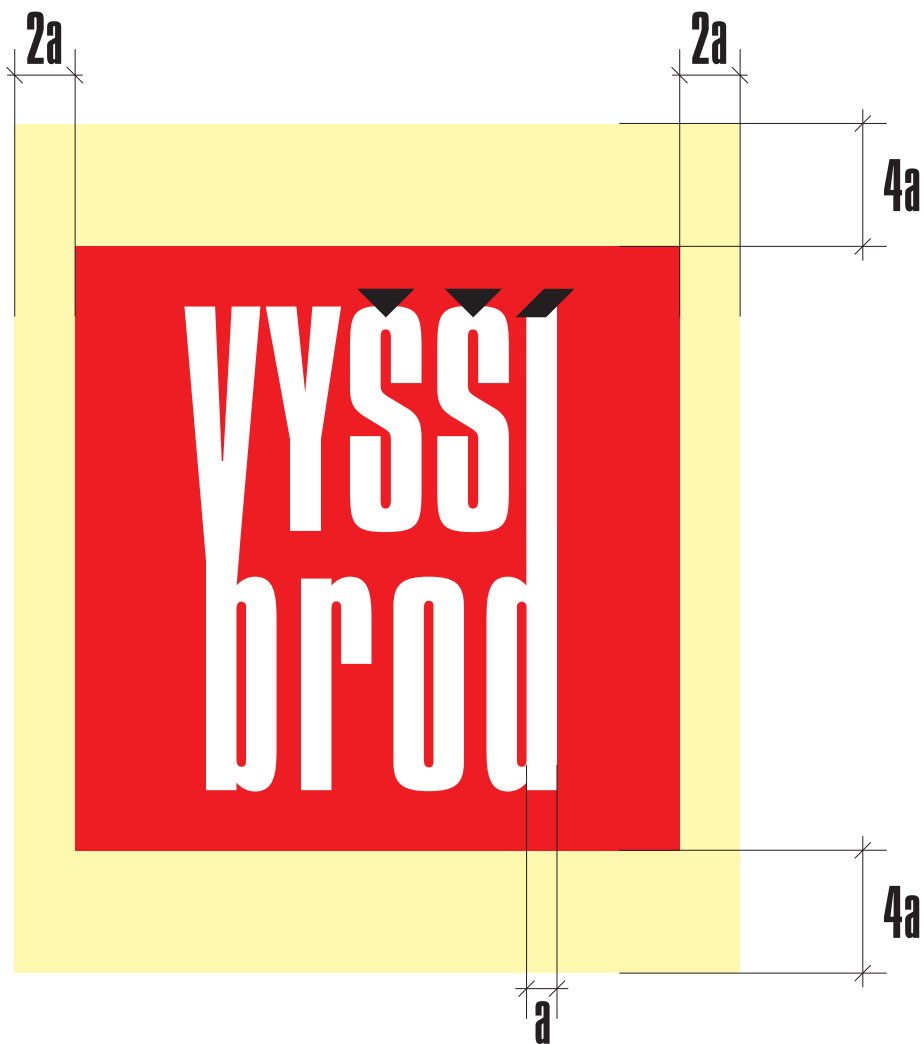
DOPORUČENÁ POZADÍ K BAREVNÉMU LOGOTYPU



Barevný logotyp se přednostně užívá na bílém pozadí. Výběr jiného pozadí záleží na individuálním posouzení. Vždy musí být dosaženo dostatečného kontrastu logotypu k pozadí.

V případech, kdy není možné barvu pozadí nijak ovlivnit a tato není dostatečně kontrastní (nebo má-li být logotyp umístěn na vícebarevné pozadí), je nutné logotyp podložit bílou plochou o minimální velikosti ochranného prostoru.

Předložené kombinace slouží pouze pro ilustraci.



OCHRANNÝ PROSTOR LOGOTYPU

Ochranný prostor logotypu tvoří plocha, která odděluje logotyp od textu, obrázků a vymezuje zároveň minimální prostor od okrajů formátů.

Do ochranného prostoru nesmí zasahovat žádná jiná značka ani text. Jedinou výjimku tvoří logotyp rozšířený (viz dále).

Ochranný prostor logotypu zároveň vymezuje minimální bílou popřípadě černou plochu, která pomáhá oddělit logotyp od nekontrastního pozadí.

Tato minimální plocha je odvozena od šířky dřívku (a) a vychází z konstrukčních principů logotypu.

LOGOTYP ROZŠÍŘENÝ — VYŠŠÍ BROD 750 LET



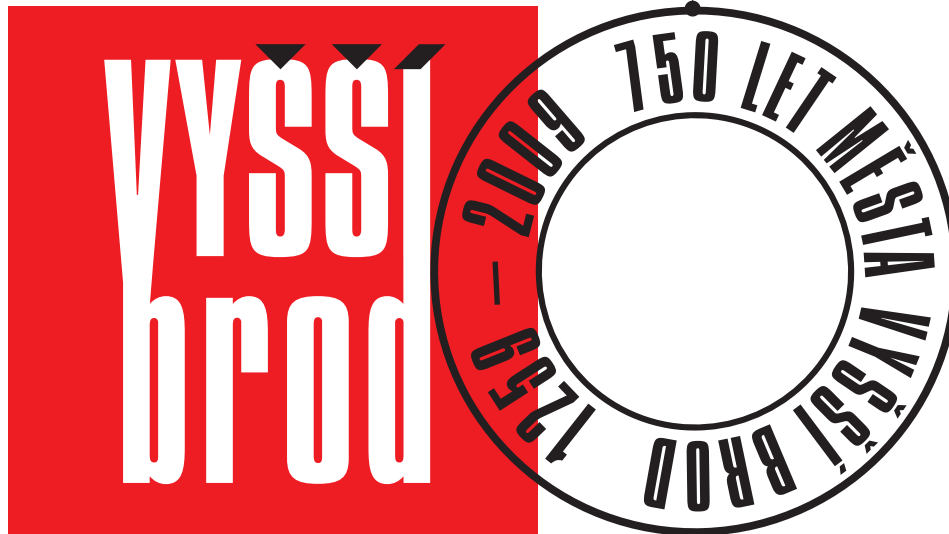
Rozšířený logotyp Vyšší Brod 750 let je variantou logotypu základního. Je jednoznačným komunikovaným prvkem města Vyšší Brod pro konkrétní slavnostní událost.

Poměrové zvětšování logotypu je libovolné, záleží vždy na konkrétní kompozici.

Při zmenšování logotypu musí být garantována jeho čitelnost. Minimální přípustná výška logotypu je 15 mm. Uvedená hodnota je pouze orientační. Vždy záleží na konkrétní použité technologii a podkladovém materiálu (nosiči).

Logotyp v barevném provedení je uložen na datovém nosiči, který je nedílnou součástí tohoto manuálu.

FILOZOFIE ROZŠÍŘENÉHO LOGOTYPU

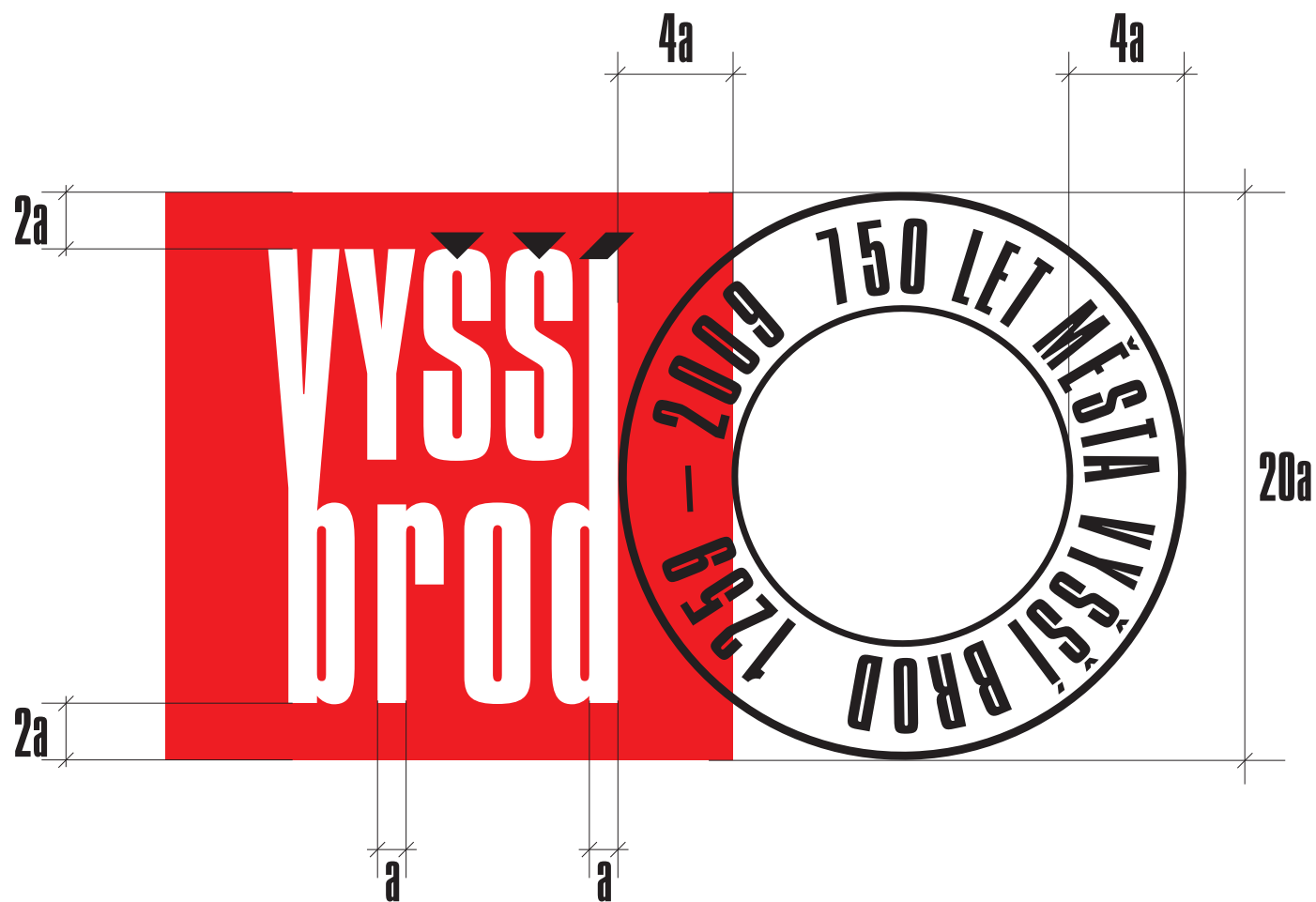


VARIABILNÍ PRVEK

Variabilní prvek není trvalou součástí navrhovaného logotypu. V této konkrétní podobě odkazuje na významné výročí města Vyšší Brod. Připomíná stylizovanou pečeť nebo poštovní razítko, a tak je dán do přímé souvislosti se sousední čtvercovou červenou plochou (viz Filozofie logotypu s. 4 tohoto manuálu).

Nespornou výhodou variabilního prvku je, že po skončení oslav jej lze bez větších problémů z logotypu odstranit.

V případě nutnosti lze motiv razítka znovu použít při jiné významné příležitosti s jiným textem v mezikruží.



KONSTRUKCE ROZŠÍŘENÉHO LOGOTYPU

Konstrukce základního logotypu se řídí jasně definovanými pravidly (poměry).

Veškeré rozměry jsou odvozeny od rozměru základního, kterým je šířka dřívku (a).

Předpis je závazný, jakékoli deformace jsou zakázány.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stylizovaný nápis Vyšší Brod je podstatnou součástí logotypu. Logotyp v rastrové podobě i v křivkách je dodán na datovém nosiči, který je nedílnou součástí tohoto manuálu.

Písmo, které je součástí logotypu Vyšší Brod, a stejně tak písmo, které je použito v rozšířeném logotypu, je písmo Compacta.

Jakákoli deformace písma užitého v logotypu je zakázána.